



BİRLEŞİK KRALLIK



PAKETLEME SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: 30.10.2025

Raporu Hazırlayan: Londra Ticaret Müşavirliği

PAKETLEME SEKTÖRÜ

PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

1. Ülke Pazarında Paketleme Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Birleşik Krallık (BK) ambalaj sektörü, köpükten metal kutulara, cam şişelerden kağıt/karton ve oluklu mukavvaya kadar geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. BK'da 2023-2024 yıllarında, özellikle kağıt ve oluklu mukavva üretimi önemli bir pay alırken, geri dönüştürülmüş içerik hedeflerine yönelik yatırımlar ve plastik kullanımını azaltmaya yönelik 1 Nisan 2022'de yürürlüğe giren düzenlemeler¹ (Plastic Packaging Tax - PPT), plastik ambalajlarda üretim kararlarını etkilemiştir.²

E-ticaretten gelen yoğun paketleme tedarik ihtiyacı ve toplumsal sürdürülebilirlik/geri dönüşüm kültürü/eğilimi gibi etkenler sonucunda kağıt/karton ambalaja olan talepte diğer paketleme ürünlerine kıyasla artış söz konusudur.³

Cam ve metal ambalaj ürünlerine yönelik olağan talep, özellikle içecek ve üst kalite ürün sınıfı için cam tercihlerine yönelik olarak devam etmektedir.⁴ Ahşap palet ve kasada, tedarik zincirinin durum ve nakliye ihtiyaçları ile orantılı olarak dalgalanmalar tecrübe edilmektedir.⁵

1.2 Üretici Fiyatları

Birleşik Krallık'ta ambalaj malzemesi üretim maliyetlerinde son yıllarda kayda değer artışlar gözlemlenmiştir.⁶ Bu maliyet artışlarının başlıca nedenleri arasında hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalar, enerji maliyetlerinin yüksek seviyelerde seyretmesi, iş gücü ve nakliye giderlerindeki artışlar ile birlikte yeni çevre dostu düzenlemeler kapsamında uygulamaya giren mali yükümlülükler yer almaktadır.⁷

Özellikle cam, plastik, metal ve kağıt ambalajların üretiminde enerji kullanımının fazla olması nedeniyle enerji fiyatları bu alandaki üretimde belirleyici olmaktadır. Özellikle 2020 yılı sonrasında enerji fiyatlarındaki artışlar nedeniyle üretim maliyetleri artmıştır. Plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş içerik hedeflerine yönelik yatırımlar ve plastik kullanımını

¹ Plastic packaging tax: <https://www.gov.uk/guidance/check-if-you-need-to-register-for-plastic-packaging-tax>, <https://www.gov.uk/government/consultations/plastic-packaging-tax-chemical-recycling-and-adoption-of-a-mass-balance-approach/outcome/plastic-packaging-tax-chemical-recycling-and-adoption-of-a-mass-balance-approach#responses>

² British Plastics Federation <https://www.bpf.co.uk/Press/pre-consumer-material.aspx>

³ <https://www.gov.uk/government/statistics/plastic-packaging-tax-ppt-statistics/plastic-packaging-tax-ppt-statistics-commentary>

⁴ <https://www.britglass.org.uk/news-comment/british-glass-publishes-fourth-edition-uk-glass-packaging-recycling-statistics-report>

⁵ <https://warehousenews.co.uk/2023/05/wooden-pallet-manufacturing-and-reuse-show-large-uplift/>

⁶ <https://actionpoint.co.uk/why-packaging-prices-are-rising-in-2025-and-how-to-stay-ahead/>

⁷ <https://www.gov.uk/government/publications/epr-for-packaging-updated-illustrative-base-fees-december-2024/extended-producer-responsibility-for-packaging-illustrative-base-fees-december-2024>

azaltmaya yönelik 1 Nisan 2022’de yürürlüğe giren düzenlemeler⁸ (Plastic Packaging Tax - PPT), üretim kararlarını önemli oranda etkilemiştir.⁹

Bu düzenleme ile yılda 10.000 tondan fazla plastik paketleme ürünü üreten ya da ithal eden firmaların vergi beyanında bulunma zorunluluğu ve %30’dan daha az geri dönüşümlü plastik içeren paketleme ürünlerine 2025 yılı için ton başına 223 GBP vergi uygulanması getirmiştir.

Ayrıca, 2024 yılı itibariyle uygulamaya alınan Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (Extended Producer Responsibility - EPR) ile Birleşik Krallık’ta ambalajlı ürünleri üreten, ithal eden, dolduran veya satan şirketler ile yıllık 1 milyon GBP üzeri cirosu olan ve 25 ton veya daha fazla ambalaj piyasaya süren şirketlere ek vergi yükü getirilmiştir.¹⁰

Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu kapsamında ton başına alınacak ücretler; plastik için 485 GBP, cam için 240 GBP, alüminyum için 435 GBP ve çelik için 305 GBP olarak belirlenmiştir. Amacı ambalaj üreticilerini geri dönüştürülebilir içerik oranlarını artırmaya teşvik etmek olan bu vergi, üretim maliyetlerinde artışa ve nihai ürün fiyatlarında baskıya neden olmaktadır.¹¹

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Birleşik Krallık paketleme sektörü yerli üreticilerine halka açık kaynaklar ile sektörel kuruluşların internet sayfalarında bulunan üye firma rehberlerinden ulaşılabilmektedir. Paketleme sektörü ile ilgili birlik ve dernekler aşağıda listelenmiştir.

British Plastics Federation	reception@bpf.co.uk
Processing and Packaging Machinery Association	info@automate-uk.com
Confederation of Paper Industries	cpi@paper.org.uk
The Packaging Federation	dicksearle@packagingfedn.co.uk
The Industrial Packaging Association (IPA)	info@theipa.co.uk
Foodservice Packaging Association	lisa@foodservicepackaging.org.uk
Metal Packaging Manufacturers Association	enquiries@mpma.org.uk
Industry Council for Packaging and the Environment	contact@incpen.org
Aluminium Packaging Recycling Organisation	info@alupro.org.uk
The Can Makers	canmakers@pelicomms.co.uk
British Aerosol Manufacturers' Association	enquiries@bama.co.uk

⁸ Plastic packaging tax: <https://www.gov.uk/guidance/check-if-you-need-to-register-for-plastic-packaging-tax>, <https://www.gov.uk/government/consultations/plastic-packaging-tax-chemical-recycling-and-adoption-of-a-mass-balance-approach/outcome/plastic-packaging-tax-chemical-recycling-and-adoption-of-a-mass-balance-approach#responses>

⁹ British Plastics Federation <https://www.bpf.co.uk/Press/pre-consumer-material.aspx>

¹⁰ <https://www.gov.uk/guidance/extended-producer-responsibility-for-packaging-who-is-affected-and-what-to-do>

¹¹ <https://www.wastepack.co.uk/services/packaging-faqs/#:~:text=What%20is%20Extended%20Producer%20Responsibility,Find%20out%20more%20here.>

1.4 Paketleme Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

2024-25 döneminde Birleşik Krallık'ta karton ambalaj ve kağıt torba imalatı sektörünün, yıllık bileşik büyüme oranı %1,5 ile 6,2 milyar GBP'ye ulaşması beklenmektedir.¹² Kağıt ve karton üretimi sektörü, aynı dönemde yaklaşık 3,1 milyar GBP gelir elde etmiştir.¹³ Plastik ambalaj ürünleri üretimi sektörü, 2024–2025 itibarıyla yaklaşık 4,4 milyar GBP değerinde bir gelir büyüklüğüne ulaşmıştır.¹⁴ Alüminyum kutular ve konserve ambalajları gibi hafif metal ambalaj üretimi sektörü, 2024–2025 mali yılı için yaklaşık 1,5 milyar GBP gelir elde etmiştir. Çelik varil ve benzeri konteyner üretimi alt sektörü ise yaklaşık 197,5 milyon GBP gelir sağlamıştır.¹⁵

Bu büyüme eğilimi, özel tüketim harcamalarının artışı ve e-ticaret sektörünün genişlemesi ile desteklenmiştir. Ancak daha düşük maliyetlerle üretim yapan yabancı üreticilerin piyasaya girmesi, fiyat baskısını artırarak büyüme potansiyelini sınırlamıştır.

2. Birleşik Krallık'ın Paketleme Sektöründe Dış Ticareti

İthalat

	Ülke Adı	2024 İthalat Değeri (milyon \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	1500	16.1
2	Çin	1338	14.4
3	Türkiye	646	6.9
4	Fransa	621	6.7
5	İtalya	609	6.5
6	Polonya	552	5.9
7	İrlanda	480	5.2
8	ABD	444	4.8
9	Hollanda	419	4.5
10	İspanya	329	3.5
	TOPLAM İTHALAT: 9.324 (milyon \$)		

¹² <https://www.ibisworld.org/united-kingdom/industry/cardboard-packaging-paper-bag-manufacturing/943/>(<https://www.ibisworld.org/united-kingdom/industry/cardboard-packaging-paper-bag-manufacturing/943/>)

¹³ <https://www.ibisworld.org/united-kingdom/industry/paper-paperboard-manufacturing/935/>(<https://www.ibisworld.org/united-kingdom/industry/paper-paperboard-manufacturing/935/>)

¹⁴ <https://www.ibisworld.org/united-kingdom/industry/plastic-packing-goods-manufacturing/1205/>(<https://www.ibisworld.org/united-kingdom/industry/plastic-packing-goods-manufacturing/1205/>)

¹⁵ <https://www.ibisworld.org/united-kingdom/industry/light-metal-packaging-manufacturing/1605/>(<https://www.ibisworld.org/united-kingdom/industry/light-metal-packaging-manufacturing/1605/>)

İhracat

	Ülke Adı	2024 İthalat Değeri (milyon \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İrlanda	814	15.7
2	Fransa	514	9.9
3	Almanya	486	9.4
4	Hollanda	399	7.7
5	ABD	367	7.1
6	Belçika	254	4.9
7	İspanya	247	4.7
8	İtalya	212	4.1
9	Polonya	207	4.0
10	Çin	131	2.5
TOPLAM İHRACAT: 5.196 (milyon \$)			

2.1 Paketleme Sektöründe Birleşik Krallık'ın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke
Plastik (3920, 3921, 3923)

	Ülke Adı	2024 İthalat Değeri (milyon \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	1128	18.6
2	Çin	616	10.2
3	Türkiye	474	7.8
4	Fransa	406	6.7
5	ABD	379	6.3
6	İtalya	366	6.1
7	Polonya	294	4.9
8	İrlanda	275	4.5
9	Hollanda	233	3.9
10	İspanya	222	3.7
TOPLAM İTHALAT: 6.052 (milyon \$)			

Kaynak: Trademap¹⁶, HMRC¹⁷

¹⁶ <https://www.uktradeinfo.com/trade-data/ots-custom-table/>

¹⁷ https://www.trademapp.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c826%7c%7c%7c%7c257400%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Kağıt ve Karton (4819, 4821, 4823)

	Ülke Adı	2024 İthalat Değeri (milyon \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	607	31.1
2	Almanya	224	11.5
3	Türkiye	124	6.3
4	Polonya	123	6.3
5	İrlanda	121	6.2
6	Hollanda	116	6.0
7	İtalya	114	5.8
8	Belçika	74	3.8
9	Fransa	57	2.9
10	Hindistan	49	2.5
	TOPLAM İTHALAT: 1.952 (milyon \$)		

Metal (7310, 7612, 8309)

	Ülke Adı	2024 İthalat Değeri (milyon \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Fransa	147	11.9
2	Almanya	141	11.4
3	Çek Cumhuriyeti	129	10.5
4	Polonya	129	10.5
5	İtalya	127	10.3
6	Çin	107	8.6
7	İrlanda	77	6.2
8	İspanya	65	5.3
9	Hollanda	64	5.2
10	Türkiye	48	3.9
	TOPLAM İTHALAT: 1.234 (milyon \$)		

Kaynak: Trademap¹⁸, HMRC¹⁹

¹⁸ <https://www.uktradeinfo.com/trade-data/ots-custom-table/>

¹⁹ https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c826%7c%7c%7c%7c257400%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Ahşap (4415)

	Ülke Adı	2024 İthalat Değeri (milyon \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Fransa	11	13.1
2	Çin	9	10.4
3	Almanya	8	8.8
4	İsveç	7	8.3
5	İrlanda	7	8.2
6	Polonya	6	6.7
7	Birleşik Krallık	6	6.5
8	Hollanda	5	6.3
9	Letonya	5	5.7
10	ABD	4	4.5
TOPLAM İTHALAT: 87 (milyon \$)			

2.2 Paketleme Sektöründe Birleşik Krallık'ın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Plastik (3920, 3921, 3923)

	Ülke Adı	2024 İthalat Değeri (milyon \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İrlanda	452	12.6
2	Almanya	382	10.6
3	Fransa	358	10.0
4	ABD	266	7.4
5	Hollanda	220	6.1
6	Belçika	160	4.5
7	İspanya	155	4.3
8	Polonya	138	3.8
9	Çin	121	3.4
10	İtalya	113	3.1
TOPLAM İHRACAT: 3.587 (milyon \$)			

Kaynak: Trademap²⁰, HMRC²¹

²⁰ <https://www.uktradeinfo.com/trade-data/ots-custom-table/>

²¹ https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c826%7c%7c%7c%7c257400%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Kağıt ve Karton (4819, 4821, 4823)

	Ülke Adı	2024 İthalat Değeri (milyon \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İrlanda	283	35.9
2	ABD	72	9.2
3	Hollanda	63	8.0
4	Fransa	58	7.4
5	Almanya	39	5.0
6	Belçika	35	4.5
7	Polonya	25	3.2
8	İtalya	24	3.1
9	Hindistan	17	2.2
10	İspanya	12	1.5
	TOPLAM İHRACAT: 788 (milyon \$)		

Metal (7310, 7612, 8309)

	Ülke Adı	2024 İthalat Değeri (milyon \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Hollanda	98	15.1
2	Fransa	77	11.9
3	İrlanda	63	9.7
4	İtalya	61	9.4
5	İspanya	51	7.9
6	Belçika	44	6.7
7	Almanya	43	6.6
8	Polonya	31	4.8
9	Türkiye	30	4.7
10	ABD	27	4.2
	TOPLAM İHRACAT: 647 (milyon \$)		

Kaynak: Trademap²², HMRC²³

²² <https://www.uktradeinfo.com/trade-data/ots-custom-table/>

²³ https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c826%7c%7c%7c%7c257400%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Ahşap (4415)

	Ülke Adı	2024 İthalat Değeri (milyon \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İspanya	29	16.4
2	Almanya	23	13.0
3	Fransa	20	11.5
4	Hollanda	18	10.2
5	İrlanda	16	9.0
6	Belçika	15	8.9
7	İtalya	14	7.9
8	Polonya	13	7.4
9	Çek Cumhuriyeti	4	2.3
10	Danimarka	4	2.3
	TOPLAM İHRACAT: 174 (milyon \$)		

Kaynak: Trademap²⁴, HMRC²⁵

²⁴ <https://www.uktradeinfo.com/trade-data/ots-custom-table/>

²⁵ https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c826%7c%7c%7c%7c257400%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

2.3 Paketleme Sektöründe Birleşik Krallık’ın Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı 10 Ürün

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (milyon \$)	Türkiye’den İthalatı (milyon \$)	Türkiye’den İthalatının Payı (%)
392010	Etilen polimerlerden-levha, pelikül, lam-lar-takviyesiz	748	96	12.8
392190	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lam-lar	710	31	4.1
392321	Etilen polimerlerinden torbalar ve çantalar	698	116	15.6
830990	Adi metalden mühür kurşunu, yırtılabilen kapsüller, kapaklar	507	1	0.1
392310	Plastikten kutular, kasalar, sandıklar vb. eşya	465	25	3.4
481920	Oluksuz kağıt/kartondan katlanabilir kutu-mahfazalar	443	26	3.5
392020	Propilen polimerlerinden-levha, pelikül, lam-lar takviyesiz	441	97	13.0
392330	Plastikten damacana, şişe, matara vb eşya	406	13	1.7
392350	Tapalar, tıplar, kapsül, kapak gibi plastik eşya	392	10	1.3
761290	Aluminyumdan diğer şekillerde kaplar-hacmi<300lt	359	5	0.6

Kaynak: Trademap²⁶, HMRC²⁷

²⁶ <https://www.uktradeinfo.com/trade-data/ots-custom-table/>

²⁷ https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c826%7c%7c%7c%7c257400%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

2.4 Paketleme Sektöründe Birleşik Krallık'ın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ürün

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (milyon \$)	Türkiye'ye İhracatı (milyon \$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
392010	Etilen polimerlerden-levha, pelikül, lam-lar-takviyesiz	438	6.8	1.5
392310	Plastikten kutular, kasalar, sandıklar vb. eşya	394	25.6	5.8
392190	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lam-lar	315	3.8	0.9
392020	Propilen polimerlerinden-levha, pelikül, lam-lar takviyesiz	305	9.2	2.1
830990	Adi metalden mühür kurşunu, yırtılabilen kapsüller, kapaklar	245	17.9	4.1
392330	Plastikten damacana, şişe, matara vb eşya	244	2.4	0.5
392350	Tapalar, tıplar, kapsül, kapak gibi plastik eşya	244	5.6	1.3
392099	Diğer plastiklerden-levha, pelikül, lam-lar	212	0.8	0.2
392119	Diğer plastiklerden gözenekli levha, yaprak, pelikül, levhalar	201	1.1	0.3
392321	Etilen polimerlerinden torbalar ve çantalar	197	0.5	0.1

Kaynak: Trademap²⁸, HMRC²⁹

²⁸ <https://www.uktradeinfo.com/trade-data/ots-custom-table/>

²⁹ https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c826%7c%7c%7c%7c257400%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Birleşik Krallık’a İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	392321	Etilen polimerlerinden torbalar ve çantalar	77	95	126	118	116
2	392020	Propilen polimerlerinden-levha, pelikül, lamalar takviyesiz	69	87	102	94	97
3	392010	Etilen polimerlerden-levha, pelikül, lamalar-takviyesiz	44	67	81	85	96
4	481910	Oluklu kağıt/kartondan kutu ve mahfazalar	41	70	65	51	49
5	731021	Demir/çelik kutular-hacmi<50 lt, lehimle vb. kapatılacak	16	19	26	32	32
6	392190	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	17	27	31	30	31
7	392329	Diğer plastiklerden çanta, torba, külah vb	12	21	25	22	27
8	481920	Oluksuz kağıt/kartondan katlanabilir kutu-mahfazalar	23	37	45	27	26
9	392310	Plastikten kutular, kasalar, sandıklar vb. eşya	10	16	20	24	25
10	481940	Diğer torba ve çantalar (külahlar dahil)	6	14	29	22	25
TOPLAM			403	559	679	628	646

Kaynak: Trademap³⁰, HMRC³¹

³⁰ <https://www.uktradeinfo.com/trade-data/ots-custom-table/>

³¹ https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c826%7c%7c%7c%7c257400%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Birleşik Krallık, ambalaj üretimi ve toptan satışı alanında oldukça gelişmiş bir sanayi altyapısına sahiptir. Karton ve kâğıt ambalajdan plastiğe, ahşaptan metale kadar farklı malzemelerde üretim yapan firmalar, ülkenin stratejik bölgelerinde konumlanarak hem iç hem de dış pazarlarda rekabet avantajı elde etmektedir.^{32, 33}

East Midlands ve West Midlands bölgeleri, karton ambalaj ve kâğıt çanta üreticileri için son derece elverişli üretim merkezleridir. Bu bölgeler, Birleşik Krallık'ın merkezinde yer aldıkları için geniş ulaşım ağlarına, nitelikli iş gücüne ve gelişmiş üretim merkezlerine kolay erişim sunar. Bu stratejik konum, üretim verimliliğini artıran önemli bir faktördür.³⁴

East of England bölgesi ise, üreticilere diğer pazarlara erişim avantajı sağlar. Bölgede bulunan önemli ticaret limanları ve büyük iş merkezlerine yakınlık, ithalat ve ihracat faaliyetlerini kolaylaştırır. Bu durum, üreticilerin rekabet gücünü artırarak pazarda daha güçlü bir konuma gelmelerine katkıda bulunur. Midlands bölgesi, özellikle Birmingham şehri, güçlü ulaşım bağlantılarıyla plastik ambalaj üreticileri için cazip bir merkezdir. Bu sayede üreticiler, çevre bölgelerdeki tedarikçilere hızlı ve kolay bir şekilde ulaşabilir. Avrupa'nın önde gelen plastik paketleme malzemesi üreticilerinden, RPC Group Ltd üretim faaliyetlerini Midlands bölgesinde gerçekleştirmektedir.³⁵

Petrokimya türevlerinden paketleme ürünleri üreten, LINPAC (The Klöckner Pentaplast Group³⁶), Yorkshire ve Kuzey Batı (North West) bölgelerinde üretim tesislerine sahiptir. Bu bölgeler, hammaddeye yakınlık ve lojistik kolaylık açısından önemli avantajlar sunar. Birleşik Krallık'ın güçlü petrokimya üretim kümeleri, ambalaj üreticilerini bu bölgeye çekmektedir.³⁷

Ahşap ambalaj üretiminde pazar yakınlığı kilit öneme sahiptir. Bu nedenle, ahşap konteyner üreticilerinin büyük bir kısmı Kuzey Batı (North West) ve West Midlands bölgelerinde yoğunlaşmıştır. Diğer yandan, İskoçya, bol orman ve ağaçlık alanları sayesinde Birleşik Krallık'taki en yüksek düzeyde kereste tedarikine sahiptir. Bu da ahşap ambalaj üreticilerinin hammaddeye kolay erişimini sağlayarak üretim süreçlerini daha verimli hale getirir.³⁸

Metal ambalaj üretiminde pazar yakınlığı, özellikle Galler (Wales) ve Kuzey Batı bölgelerinde satışları artıran önemli bir faktördür. Üreticiler, müşterilere daha yakın konumlanarak teslimat maliyetlerini düşürür, bağlantılarını güçlendirir ve rekabetçi fiyatlar sunar.³⁹

³² https://www.wwf.org.uk/sites/default/files/2021-12/UK_Global_Packaging_Materials_Footprint.pdf

³³ <https://www.towardspackaging.com/insights/uk-large-cardboard-boxes-market-sizing>

³⁴ <https://my.ibisworld.com/uk/en/industry/C17.210/about>

³⁵ <https://my.ibisworld.com/uk/en/industry/C22.220/about>

³⁶ <https://www.packagingnews.co.uk/news/klockner-buys-linpac-to-create-2bn-powerhouse-07-04-2017>

³⁷ <https://www.packaging-gateway.com/projects/linpacs-linslice-packaging-west-yorkshire/>

³⁸ <https://my.ibisworld.com/uk/en/industry/C16.240/about>

³⁹ <https://my.ibisworld.com/uk/en/industry/C25.920/about>

Doğu İngiltere (East of England) ise güçlü liman bağlantıları (örneğin Felixstowe Limanı) ve Londra başta olmak üzere ülkenin diğer bölgelerine kolay ulaşım imkânı sayesinde, hafif metal ambalaj üreticileri için önemli bir lojistik merkezdir. Bu durum, ihracat taşıma maliyetlerini ve hammadde giderlerini azaltır.⁴⁰

4.2 Paketleme Sektöründe Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Plastik		
Firma	Ciro (milyon sterlin)	Pazar Payı (%)
Berry Global UK Holding Ltd	3000	65.4
RPC Group Ltd	436	9.5
Amcor Flexibles UK Ltd	106	2.3
LINPAC Packaging Ltd	67	1.5
Diğer	970	21.3

Kaynak: Ibis World

Kağıt ve Karton		
Firma	Ciro (milyon sterlin)	Pazar Payı (%)
Smurfit Westrock UK Ltd	1000	16.8
DS Smith Ltd	681	11
W.&R. Barnett Limited	425	6.8
SAICA Pack UK Ltd	400	6.4
Diğer	3700	58.9

Kaynak: Ibis World

Metal		
Firma	Ciro (milyon sterlin)	Pazar Payı (%)
Crown Packaging Manufacturing UK Ltd	471	30.6
Ball Beverage Packaging Holdings UK Ltd	203	13.2
Trivium Packaging UK Ltd	186	12
Can-Pack UK Ltd	161	10.4
Diğer	522	33.8

Kaynak: Ibis World

Ahşap		
Firma	Ciro (milyon sterlin)	Pazar Payı (%)
Scott Group Investments Ltd	224	17.6
James Jones & Sons (Pallets and Packaging) Ltd	82	6.5
Eglinton (Timber Products) Ltd	19	1.4
Rowlinson Packaging Ltd	14	1.1
Diğer	934	73.4

Kaynak: Ibis World

⁴⁰ <https://www.bdo.co.uk/getmedia/167d2b22-ace7-43c7-aebb-c549b5bef2e7/packaging-sector-insights-%28ma%29-december-5th-2022.pdf>

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

British Plastics Federation	reception@bpf.co.uk
Processing and Packaging Machinery Association	info@automate-uk.com
Confederation of Paper Industries	cpi@paper.org.uk
The Packaging Federation	dicksearle@packagingfedn.co.uk
The Industrial Packaging Association (IPA)	info@theipa.co.uk
Foodservice Packaging Association	lisa@foodservicepackaging.org.uk
Metal Packaging Manufacturers Association	enquiries@mpma.org.uk
Industry Council for Packaging and the Environment	contact@incpen.org
Aluminium Packaging Recycling Organisation	info@alupro.org.uk
The Can Makers	canmakers@pelicomms.co.uk
British Aerosol Manufacturers' Association	enquiries@bama.co.uk
Turkish British Chamber of Commerce and Industry	info@tbcci.org
Edinburgh Chamber of Commerce	information@ecce.org
Liverpool Chamber of Commerce	info@liverpoolchamber.org.uk
Greater Manchester Chamber of Commerce	info@gmchamber.co.uk
Leeds Chamber of Commerce	info@leedschamber.co.uk
Birmingham Chamber of Commerce	info@birmingham-chamber.com
London Chamber of Commerce	info@londonchamber.co.uk
Nottinghamshire Chamber of Commerce	info@nottschamber.co.uk
West Midlands Business Council	info@wmbusinesscouncil.org.uk

4.2.1.1 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Birleşik Krallık'ta ithalatçı firma bilgileri resmi ve açık kaynak olan <https://www.uktradeinfo.com/find-uk-traders/> adresinden temin edilebilmektedir.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Birleşik Krallık'ta paketleme ürünlerinin ithalatında standart dışında zorunlu belge bulunmamakla beraber özellikle gıda teması ambalajlarda ve ahşap palet, kutu ve diğer ahşap paketleme ürünlerinde sağlık veya güvenlik uygulamaları, UKCA ve/veya CE standardı gerekmektedir. İhracata konu bütün ürünlere ilişkin gümrük tarife, varsa kota ve ihracat izin bilgilerine https://www.trade-tariff.service.gov.uk/find_commodity internet adresi üzerinden GTİP kodu kullanılarak ulaşılabilmektedir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Birleşik Krallık'ta paketleme ürünlerinin sevki öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamakta olup, Birleşik Krallık'a ihraç edilen ürünlerin gümrükteki denetimi risk analizine bağlı olarak rastgele seçim ile gerçekleştirilmektedir. Denetimler ağırlıklı olarak piyasada yapılmakta olup, gümrük aşamasında belge kontrolü ile gerçekleştirilmekte; ürünler risk analizi esaslı teste tabi tutulabilmektedir.

Bu çerçevede Birleşik Krallık'ın ithalat yasakları ve kısıtlamalarına ilişkin kılavuza <https://www.gov.uk/government/publications/uk-trade-tariff-import-prohibitions-and-restrictions/uk-trade-tariff-import-prohibitions-and-restrictions> adresinden ulaşılması mümkündür.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Etkinlik	Tarih	Yer	Konu
Packaging Innovations & Empack	12-13 Şubat 2025	NEC, Birmingham	Ambalaj tedarik zinciri, paketlenme, etiketlenme ve baskı, lojistik ve teslimat çözümleri
London Packaging Week	15-16 Ekim 2025	ExCeL Londra	Lüks, içecek, tüketici ürünleri, kozmetik ve diğer ambalaj ürünleri
Responsible Packaging Expo	30 Eylül - 1 Ekim 2025	ExCeL Londra	Sürdürülebilirlik, geri dönüşüm, yenilebilir ambalaj teknolojileri
UK Packaging Expo	3-4 Eylül 2025	Manchester Central	Ambalaj tedarik zinciri: sektördeki yenilikler ve yenilikçi ürünler
PPMA Total Show	23-25 Eylül 2025	NEC, Birmingham	Üretim teknolojileri, makineler, robotik ve otomasyon teknolojileri
Packaging Innovations & Empack	11-12 Şubat 2026	NEC, Birmingham	Sürdürülebilirlik, etiketlenme, paketlenme ve lojistik çözümleri
PPMA Show	22-24 Eylül 2026	NEC, Birmingham	İşleme ve ambalaj makineleri, otomasyon teknolojileri ve yenilikçi üretim çözümleri
Packaging & Recycle Show	11-12 Kasım 2026	ExCeL Londra	Geri dönüşüm teknolojileri, sürdürülebilir ekonomi uygulamaları ve ambalaj ürünleri

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

- **İzmir Ticaret Odası (İZTO)**
Proje: Baskı, Kağıt, Ambalaj Ur-Ge Projesi
Tarih: 12 – 15 Mayıs 2025
- **İstanbul İhracatçılar Birliği (İİB)**
Proje: Turkish Carton Packaging UR-GE Projesi
Tarih: 7 – 9 Haziran 2025

- **Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB)**

Proje: Ambalaj ve Paketleme Kümesi URGE Projesi

Tarih: 17 – 20 Kasım 2025

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Birleşik Krallık'ta kamu sektörü alımları için ambalaj dahil olmak üzere birçok sektörde ihale ve teklif ilanları yayımlayan resmi ve özel nitelikli çeşitli çevrimiçi platformlar bulunmaktadır. Aşağıda bu platformlar hakkında detaylı bilgiler yer almaktadır:

- Find a Tender (<https://www.find-tender.service.gov.uk>)

Birleşik Krallık'ta kamu ihaleleri resmi e-bildirim hizmetidir. Belirli eşik değerlerinin üzerindeki kamu ihalelerinin bu platformda yayımlanması zorunludur.

Mevcut eşik değerler, merkezi hükümet mal ve hizmet alımları için 138,760 Sterlin ve üzeri, yerel yönetimler için 213,477 Sterlin ve üzeri ve son olarak yapım ve inşaat gibi teknik işler için 5.3 milyon Sterlin ve üzeri olarak belirlenmiştir.

- Contracts Finder (<https://www.contractsfinder.service.gov.uk>)

İngiltere'deki (İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda hariç) kamu kurumlarının, yaklaşık 12.000 Sterlin üzerindeki ihaleler başta olmak üzere, kamu ihalelerini duyurduğu resmi platformdur.

- Public Contracts Scotland (<https://www.publiccontractsscotland.gov.uk>)

İskoçya'daki kamu kurumlarının ihale duyurularını yayımladığı ulusal platformdur. Ambalaj sektörü dahil olmak üzere tüm sektörleri kapsayan bu platform üzerinden duyurulmaktadır.

- Sell2Wales (<https://www.sell2wales.gov.wales>)

Galler kamu kurumlarının ihale ilanlarını yayımladığı merkezi platformdur. Ambalaj sektörü dahil olmak üzere tüm sektörleri kapsayan bu platform üzerinden duyurulmaktadır.

- eTendersNI (<https://etendersni.gov.uk/epps/home.do>)

Kuzey İrlanda'daki kamu kurumlarının ihale ilanlarını yayımladığı sistemdir. Resmi kamu tedarik süreçleri bu platform üzerinden yürütülmektedir.

- BidStats (<https://bidstats.uk>)

Birleşik Krallık kamu sektörüne ait sözleşme ilanlarını toplayan bir platformdur. Özellikle “ambalaj” gibi anahtar kelimelerle filtreleme yapılabilir.

- Tenders Direct (<https://www.tendersdirect.co.uk>)

Birleşik Krallık ve İrlanda'da kamu sektörü ihalelerini kapsayan bir bildirim servisi. Ambalaj sektörü de dahil olmak üzere farklı sektörlerdeki ihale duyurularını içermektedir.

- Supply2Gov (<https://www.supply2govtenders.co.uk>)

Yerel ve ulusal düzeyde kamu sektörü ihalelerini yayımlayan bir platformdur. Tedarikçiler, ambalaj sektörü dahil istedikleri sektörlerde özel uyarı sistemleri kurabilmektedirler.

- GlobalTenders (<https://www.globaltenders.com>)

Birleşik Krallık ve diğer ülkelerdeki sektör bazlı ihaleleri listeleyen ihale veri tabanıdır. Özellikle kağıt ve ambalaj sektörüne yönelik duyurular mevcuttur.

- Stotles (<https://www.stotles.com>)

Kamu sektörü ihale ilanlarını konu veya CPV koduna göre filtreleyerek yayımlayan bir başka platformdur. “Ambalaj hizmetleri” başlığı altındaki ilanlar buradan takip edilebilmektedir.

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Birleşik Krallık’ın 01.01.2021 tarihini itibariyle AB’den ayrılması üzerine, 9 Aralık 2020 tarihinde imzalanan Türkiye-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması 1 Ocak 2021 tarihi itibariyle uygulanmaya başlanmıştır. Söz konusu Anlaşma ile Gümrük Birliği kapsamında mevcut tavizlerimizin ileride de sürdürülebilmesi anlayışı çerçevesinde, sanayi ürünlerinde gümrük vergileri sıfırlanmış, tarım ve işlenmiş tarım ürünlerinde AB ile mevcut tavizler (vergi muafiyeti, tarife kotası veya vergi indirimi) ölçeklendirilerek yeni ticari ilişkimize yansıtılmıştır.

Böylece ihracatçılarımızın, en önemli ihraç pazarlarımızdan olan Birleşik Krallık’ta mevcut pazara giriş koşullarının korunması ve Birleşik Krallık’ın diğer STA ortakları karşısında rekabet güçlerinin olumsuz etkilenmemesi sağlanmıştır.

İhracatçılarımız, Anlaşmada yer alan tavizlerden yararlanabilmek için bahse konu kurallar kapsamında oluşturulan liste kurallarında yer alan menşe koşullarını sağlamak durumundadır. İhracatçı tarafından kendiliğinden ilgili fatura ya da başka bir ticari belge üzerine yapılacak menşe beyanı, taraflar arasındaki ticarete konu eşyanın menşe belgesi olarak kullanılmakta ve bir makamın onayını gerektirmemektedir. Ayrıca Anlaşma’nın menşe protokolü 15.03.2021 tarihli ve 2/2021 Sayılı Kararı Ortak Komite Kararı ile Avrupa Birliği - Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması’na uyumlu hale getirilmiştir.

Avrupa Birliği - Birleşik Krallık STA doğrultusunda güncellenen ve 7 Mayıs 2025 tarihinde Londra’da imzalanan Ticarete Teknik Engeller Faslı, tarafların iç onay süreçlerini tamamlaması ertesinde yürürlüğe girecektir.

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Birleşik Krallık’ta paketleme sektöründe tercihli tarife bulunmamaktadır.

4.10 Sektörde Standartlar

Birleşik Krallık paketleme sektöründeki standartlar ve uygulamalara dair yasal düzenlemeleri Avrupa Birliği'nin 94/62/EC sayılı Ambalajlama ve Ambalaj Atıkları Direktifi'nin Birleşik Krallık müktesebatına uyumu ile kanunlaşan "Packaging (Essential Requirements) Regulations 2015"⁴¹ ve paketlenmiş ürünlerde ağırlık ve ölçü düzenlemelerini içeren "Weights and Measures (Packaged Goods) Regulations 2006"⁴² olarak sıralanabilir. Ayrıca, 2024 yılı itibariyle uygulamaya alınan Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (Extended Producer Responsibility - EPR)⁴³ ile 2018 yılında resmen uygulanmaya başlanan Geri Dönüştürülebilirlik Değerlendirme Metodolojisi (Recyclability Assessment Methodology - RAM)⁴⁴ düzenlemeleri bu düzenlemeleri takip etmektedir.

British Standards Institution (BSI): BSI, Birleşik Krallık'taki standartları belirleyen ana kuruluştur. Birleşik Krallık'ta yürürlükte olan sertifikasyon standartları arasında yer alan BRCGS Paketleme Malzemeleri Standardı (BRCGS Packaging Materials Standard⁴⁵), gıda endüstrisinde kullanılan paketleme malzemelerinin yüksek kalite ve güvenlik standartlarına uygunluğunu sağlamayı amaçlayan bir belgelendirme sistemidir. Bu standart, gıda ile doğrudan veya dolaylı temas eden paketleme malzemelerinin üretiminde hijyen yönetim sistemlerinin kurulması ve sürdürülmesine yönelik kapsamlı gereklilikleri tanımlar.

Buna ek olarak, paketleme sürecinde ortaya çıkabilecek fiziksel, kimyasal ve biyolojik kontaminasyon risklerinin kontrol altına alınmasına yönelik EN 15593 standardı da bu alanda önemli bir referans olarak kabul edilmektedir.⁴⁶

4.11 Sektörde Etiketleme

Paketleme ürünü pazara sunulmadan önce, hacim ve ağırlığının makul düzeyde olması, tekrar kullanılabilir veya geri kazanılabilir olması ve ağır metaller (kurşun, kadmiyum, cıva, altı-valent krom) açısından sınırların aşılmaması gerekmektedir.⁴⁷

Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) kapsamında paketleme ürünü pazara sunan veya ithal eden işletmeler, belirlenen eşikleri aşmaları halinde kayıt, veri toplama ve bildirim yükümlülüklerine sahiptir. Ayrıca ambalajın geri dönüştürülebilirliği değerlendirilmekte ve bunun üzerinden ücretlendirme modülasyonu getirilmektedir.

Halihazırda tüm paketleme ürünleri için geri dönüşüm konusunda zorunlu etiket/işaret bulundurma uygulaması mevcut değildir.⁴⁸ Ancak bir sonraki düzenlemede, AB ile de

⁴¹ <https://www.legislation.gov.uk/ukxi/2015/1640/contents>

⁴² <https://www.legislation.gov.uk/ukxi/2006/659>

⁴³ <https://www.gov.uk/guidance/extended-producer-responsibility-for-packaging-who-is-affected-and-what-to-do>

⁴⁴ <https://www.gov.uk/guidance/recycling-assessment-methodology-how-to-assess-your-packaging-waste>

⁴⁵ <https://www.bsigroup.com/en-GB/products-and-services/standards/brcgs-global-standards/>

⁴⁶ <https://www.dqsglobal.com/en/certify/en-15593-certification>

⁴⁷ <https://www.legislation.gov.uk/ukxi/2015/1640>

⁴⁸ <https://www.legislation.gov.uk/ukdsi/2024/9780348264654>

uyumlu olacak şekilde evsel ambalajlar için görünür ve okunabilir “Recycle” veya “Do Not Recycle” ifadelerini ihtiva eden etiketleme zorunluluğu getirilmektedir.⁴⁹

Plastik paketleme ürünlerinde esnek film ve plastik torbalar genellikle daha zor geri dönüştürülebildiğinden, etiketleme anlamında EPR ücretleri bakımından daha yüksek giderlere hazırlıklı olmalıdırlar.⁵⁰

Kağıt ve karton paketleme ürünleri açısından geri dönüşüm altyapısı genellikle daha iyi olması sayesinde etiketleme açısından da avantajlıdır. Ahşap paketleme ürünlerinde kullanılan ahşap malzemeler, bitki sağlığı (WPM) düzenlemelerine tabidir olup bu ürünlerin kaplama, birleşim yöntemleri geri dönüştürülebilirliği etkileyebilmektedir.⁵¹ Çelik ve alüminyum gibi malzemeler genel olarak yüksek oranda geri dönüştürülebilir. Bu ürünlerin etiketlerinde bu avantajın açıkça belirtilmesi üreticiye fayda sağlamaktadır.⁵²

Sonuç olarak, paketleme ürünü pazara sunulmadan önce, hangi malzemelerden üretildiği ve geri dönüştürülebilirlik durumu değerlendirilmeli ve kullanılan malzemenin kaydı tutulmalı, ürün üzerindeki etiketleme için yeterli ve düzgün bir alan bırakılarak okunabilirlik ve görünürlük açısından tasarımı ve zorunlu olmasa da işaretleme uygulayarak tüketicilere uygun atık yönetimi yönlendirmesi yapılmalıdır.⁵³

4.12 Lojistik

Birleşik Krallık'ta işletilen en yoğun limanlar sırasıyla Port of Felixstowe, Port of Southampton, Port of London, Port of Liverpool ve Port of Immingham şeklindedir⁵⁴. Port of Tilbury, Port of Tees, Port of Tyne, Port of Dover ve Port of Bristol ise diğer öne çıkan limanlar arasında yer almaktadır⁵⁵.

Havayolu kargo taşımacılığında ise Heathrow, Gatwick, East Midlands ve Manchester havaalanları öne çıkmaktadır.⁵⁶

4.13 Dağıtım Kanalları

Birleşik Krallık'ta, dağıtım kanalı bazında paketleme sektörü dağıtım kanalları, hedef müşteri kitlesi ve satış noktaları açısından çeşitlilik göstermektedir.

Doğrudan üretici kanalı, genellikle büyük ölçekli şirketleri hedeflemekte olup, satışlar üretici firmaların kendi web siteleri veya satış temsilcileri aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

⁴⁹ https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling/packaging-waste_en

⁵⁰ <https://www.compliancegate.com/packaging-materials-regulations-united-kingdom>

⁵¹ <https://www.gov.uk/guidance/import-or-export-wood-packaging-material>

⁵² <https://www.mppma.org.uk/sustainability/recycling/>

⁵³ <https://www.gov.uk/government/publications/recycling-assessment-methodology-background-and-definitions/recycling-assessment-methodology-stages-of-recyclability-and-definitions>

⁵⁴ <https://www.highway-logistics.co.uk/the-uks-top-5-busiest-shipping-ports/>

⁵⁵ <https://uk-ports.org/ukports-a-to-z-listing/>

⁵⁶ IbisWorld: Freight Air Transport in the UK 12-2023: <https://my.ibisworld.com/uk/en/industry/h51.210/at-a-glance>

Distribütör ve toptancılar, daha çok küçük ve orta ölçekli işletmeler ile üreticilere hizmet sunar. Bu işletmeler genellikle e-ticaret platformları üzerinden veya bölgesel satış ofisleri aracılığıyla faaliyet göstermektedir.

Perakende ve çevrimiçi satış kanalları, bireysel müşteriler ile küçük işletmelere yöneliktir. Bu grupta Amazon, Staples ve eBay gibi çevrimiçi pazar yerleri öne çıkmaktadır. Sektörel distribütörler, gıda, kozmetik ve e-ticaret gibi belirli alanlarda uzmanlaşmış olup, ürünlerini genellikle kendi özel web siteleri üzerinden satışa sunmaktadır.

Son olarak, sürdürülebilir ambalaj markaları, çevre dostu ürünleriyle küçük işletmeleri hedeflemekte ve satışlarını çoğunlukla çevrim içi butik mağazalar üzerinden gerçekleştirmektedir. Firmalarımızın dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istedikleri kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır.

4.14

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Perakende satışların önemli bir bölümü e-ticaret yoluyla yapılmaya başlanmış olup tüm dünyada olduğu gibi Birleşik Krallık'ta da e-ticaretin payı artış eğilimindedir. 2023 yılında e-ticaret yoluyla yapılan perakende satışların payı %38.1'e ulaşmıştır.

Türkiye'nin konumu itibariyle Asya ülkelerine nazaran sınır ötesi e-ticaretteki rekabet avantajının iyi değerlendirilmesi gerekmektedir.

İngiliz tüketicilerin çevrim içi alışverişlerde hızlı teslimata verdikleri önem dikkate alındığında; e-ihracat firmalarının hızlı teslimat seçenekleri sunabilmelerinin yanında fullfilment hizmeti de dahil olacak şekilde çözüm ortağı lojistik firmalarının bu anlamda uzmanlaşmış olması önem arz etmektedir.

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Birleşik Krallık'ta 2024 yılı net satış miktarları baz alınarak ilk 10 perakende pazaryeri aşağıdaki tabloda sıralanmıştır.

Pazaryeri	Net Satışlar (milyon USD)
argos.co.uk	880.2
next.co.uk	809.3
dunelm.com	729.7
ikea.com	672.4
amazon.co.uk	644.5
tesco.com	578
asda.com	427.6
johnlewis.com	336.1
very.co.uk	317.4
wayfair.co.uk	274.7

*ecommerceDB.com; Statista

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Birleşik Krallık'ta 2025 yılının kalan bölümünde ve 2026 yılında gerçekleşecek resmi tatiller aşağıdaki gibidir.

Resmi Tatil	Tarih
2025	
Noel Günü	25 Aralık 2025
Boxing Day	26 Aralık 2025
2026	
Yılbaşı	1 Ocak 2026
Good Friday	3 Nisan 2026
Paskalya	6 Nisan 2026
Early May Bank Holiday	4 Mayıs 2026
Spring Bank Holiday	25 Mayıs 2026
Summer Bank Holiday	31 Ağustos 2026
Noel Günü	25 Aralık 2026
Boxing Day	28 Aralık 2026

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Birleşik Krallık'ta en çok kullanılan ve yaygın olan sosyal medya platformları Facebook, Youtube, Instagram, X (Twitter), TikTok, Snapchat, LinkedIn, Tumblr, Pinterest ve Reddit şeklindedir. Paketleme sektörünün hedef kitlesi göz önünde bulundurulduğunda, 24 yaş ve üzeri sosyal medya kullanıcılarının daha fazla vakit geçirdiği Facebook, X ve Instagram gibi platformlarda pazarlama faaliyetlerinin gerçekleşmesi faydalı olabilecektir.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Türkiye ile Birleşik Krallık arasında yürürlükte bulunan Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında, iki ülke arasında e-ticaret yoluyla gerçekleştirilen mal ve hizmet satışlarında uygulanacak vergisel yükümlülükleri işletmenin hukuki statüsü, mal veya hizmetin niteliği ve satış anında malın bulunduğu yer gibi koşullara göre belirlenmektedir.

STA uyarınca, menşe kurallarını sağlayan Türkiye veya Birleşik Krallık menşeli ürünler tercihli tarife kapsamında gümrük vergisinden muaf tutulabilmektedir. Ancak bu durum yalnızca tarife ve menşe hükümlerine ilişkin olup VAT/KDV gibi dolaylı vergiler açısından taraf ülkelerin kendi vergi mevzuatı geçerliliğini sürdürmektedir.

Birleşik Krallık'a yapılan çevrimiçi satışlarda 135 Sterlin ve altındaki gönderilerde VAT/KDV tahsil sorumluluğunun çoğunlukla e-pazar yerlerine geçtiği, bu tutarın üzerindeki gönderilerde ise ithalat VAT/KDV'si ve gümrük yükümlülüklerinin doğduğu göz önünde bulundurulmalıdır.

Bu çerçevede satıcıların, STA kapsamında tercihli menşe beyanlarını, satış ve gider kayıtlarını, e-pazar yeri komisyonlarını ve ithalat vergilerini mevzuata uygun şekilde belgelemeleri, e-pazar yerinin 135 Sterlin sınırı ve ilgili VAT/KDV sorumluluklarını doğru şekilde uyguladığını teyit etmeleri, düzenli olarak gerçekleşecek ticari satışlarda ise bu alanda uzman vergi ve gümrük müşavirliği hizmeti almaları tavsiye edilmektedir.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Birleşik Krallık'ta e-ticarete yönelik düzenlemeler genel anlamda uzaktan satış ve veri koruma olarak iki gruba ayrılmaktadır. İnternet üzerinden ürün satarken, her satıştan önce ve sonra müşterilere belirli bilgileri sağlamak gerekmektedir. Bu, ürünlerinizin maliyeti ve teslimatı hakkında doğru bilgi vermekten, müşterilerin süreç sırasında istedikleri zaman siparişlerindeki hataları düzeltebilmelerini sağlamaya kadar değişebilir. Genel Veri Koruma Düzenlemesi (GDPR) müşteri verilerini nasıl toplanması, saklanması ve işlenmesi gerektiğini belirlemektedir. Yasa gereği, veri koruma politikalarının web sitelerinde açıkça gösterilmesi gerekmektedir.

- Birleşik Krallık e-ticaret yasası
<https://www.legislation.gov.uk/ukxi/2002/2013/contents>
- Birleşik Krallık e-ticaret düzenlemeleri kılavuzu -
<https://www.great.gov.uk/learn/categories/selling-across-borders-product-and-services-regulations-licensing-and-logistics/understand-services-rules-and-regulations/regulations-around-e-commerce/>

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Ülkedeki önemli lojistik merkezleri ve sipariş karşılama depolarına bakıldığında, büyüklüğe göre sırasıyla Dunfermline'da bulunan Amazon Fulfilment Centre, Lancashire'de bulunan Shaw National Distribution Centre, Reading'de bulunan Tesco Distribution Centre, Bristol'da bulunan Constellation Park, Sittingbourne'de bulunan Morrisons Distribution Centre, Lutterworth'da bulunan Magna Park ve Rugby'de bulunan Prologis RFİ DİRFT lojistik merkezleri öne çıkmaktadır⁵⁷.

Birleşik Krallık'ta faaliyet gösteren büyük ölçekli taşıma/lojistik firmaları aşağıdaki gibidir⁵⁸:

- Royal Mail - <https://www.royalmail.com/>
- Evri - <https://www.evri.com/>
- DHL - <https://www.dhl.com/gb-en/home.html?locale=true>
- FedEx - <https://www.fedex.com/en-gb/home.html>
- Yodel - <https://www.yodel.co.uk/>
- DTDC - <https://www.dtdc.in/>
- UPS - <https://www.ups.com/gb/en/Home.page>
- Agility - <https://www.agility.com/en/>
- UK Mail (DHL) - <https://www.dhl.com/gb-en/ecommerce/uk/uk-mail.html>
- TNT Express - https://www.tnt.com/express/en_gc/site/home.html
- Freightliner - <https://www.freightliner.co.uk/>

⁵⁷ <https://hydro-cleansing.com/blog/uk-largest-commercial-sites-across-the-uk>

⁵⁸ <https://www.clickpost.ai/blog/logistics-companies-in-united-kingdom-uk>

- Clipper Logistics (GXO) - <https://gxo.com/>
- Palletways - <https://uk.palletways.com/en>
- Turners - <https://www.turners-distribution.com/>
- Mango Logistics - <https://mangologisticsgroup.co.uk/>

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Birleşik Krallık'ta yaygın olarak kullanılan tanıtım ve pazarlama yöntemleri aşağıdaki gibidir.

Dijital Pazarlama

- Arama Motoru Optimizasyonu (SEO): Web sitelerinin Google gibi arama motorlarında üst sıralarda yer alması için yapılan çalışmalar.
- Tıklama Başına Ödeme (PPC) Reklamları: Google Ads ve Bing Ads üzerinden ücretli reklam kampanyaları.
- Sosyal Medya Pazarlaması: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn gibi platformlarda hedef kitleyle etkileşim kurmak.
- E-posta Pazarlaması: Mailchimp, HubSpot gibi araçlarla müşteri sadakati ve dönüşüm sağlamak.

Geleneksel Pazarlama

- Basılı Reklamlar: Gazete ve dergilerde yayınlanan ilanlar (örneğin *The Times*, *Metro*).
- TV ve Radyo Reklamları: Ulusal (BBC, ITV) veya yerel kanallarda yayınlanan reklamlar.
- Açık Hava Reklamcılığı: Billboardlar, otobüs reklamları ve tren istasyonlarındaki afişler.

İçerik Pazarlaması

- Bloglar ve Makaleler: Bilgilendirici ve arama motoruna uyumlu içerikler.
- Video Pazarlaması: YouTube, Instagram Reels ve TikTok gibi platformlarda dikkat çeken videolar.

Sosyal Medya Etkileyicisi (Influencer) Pazarlaması

- İngiltere merkezli sosyal medya fenomenleri ile iş birliği yaparak ürün tanıtımı yapmak.

Etkinlikler ve Sponsorlu Reklamlar

- Ticaret fuarları ve etkinlikler: Londra ve Birmingham gibi şehirlerde düzenlenen sektörel fuar.
- Sponsorluklar: Spor kulüpleri, festivaller veya yerel etkinliklerin sponsorluğunu üstlenmek.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Birleşik Krallık paketleme sektöründe tüketici ve alıcı tercihleri, sürdürülebilirlik, çevre dostu malzeme kullanımı ve ürün güvenliği odaklı bir yönelim göstermektedir. Geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir ve karbon ayak izini azaltan ambalaj çözümleri öne çıkarken; kurumsal alıcılar, tedarik zincirinde şeffaflık ve mevzuata uyum konularına atfedilen önem artmaktadır. Dijitalleşme, akıllı etiketleme sistemleri ve kişiselleştirilmiş tasarımlar da sektörün yenilikçi uygulamaları arasında yer almakta, bu eğilimler rekabette avantaj sağlamada belirleyici rol oynamaktadır.⁵⁹

4.18 Sektörde Vergiler

Türkiye ile Birleşik Krallık arasında imzalanan anlaşma ile gümrük birliği kuralları aynı şekilde devam etmektedir. Buna göre anlaşmada yer alan ürünler için gümrük vergisi veya herhangi bir limit kısıtlaması bulunmamaktadır.

Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde yürüyen ikili ticaret bilahare Birleşik Krallık'ın AB'den çıkması sonucunda tesis edilen Birleşik Krallık-Türkiye Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında gerçekleşmektedir. Buna göre, menşe beyanı ile Birleşik Krallık'a ihraç edilen sanayi ürünleri gümrük vergisinden muaftır.

Güncel gümrük vergisi oranlarına, ithalat aşamasında gerekli olabilecek belgelere ve ürünün tabi olduğu mevzuat hakkında bilgiye UK Trade Tariff <https://www.gov.uk/trade-tariff> ve <https://www.get-rules-tariffs-trade-with-uk.service.gov.uk/search/grouped/country/tr/> sayfalarından erişilmesi mümkündür.

Birleşik Krallık ile iş yapacak iş insanlarımızın bilmesi gereken önemli konulardan biri ülke içerisinde uygulanan vergilerdir. Temel olarak ülkede uygulanan vergiler üç ana başlık altında incelenebilir:

Katma Değer Vergisi: Ülkede uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı %20'dir. Pek çok gıda ürünü, çoğu toplu taşıma araçlarında, 14 yaşına kadar olan çocuk kıyafetlerinde ve ihracat ürünlerinde KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine %5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır. Ülkede petrol, tütün ve alkol ürünlerine uygulanmakta olan özel tüketim vergisi oranları Avrupa'nın en yüksek oranlarıdır. Ürüne göre detaylı bilgiye <https://www.gov.uk/guidance/rates-of-vat-on-different-goods-and-services> sayfalarından erişilmesi mümkündür.

⁵⁹ Packaging Preferences Unpacked: <https://twosides.info/uk/2025-packaging-preferences-unpacked/>

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Birleşik Krallık’da paketleme ürünleri sektörüne yönelik tarife dışı engeller bulunmamaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

- Serbest Ticaret Anlaşması
 - Türkiye ile Birleşik Krallık arasında 1 Ocak 2021’de yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması gümrük vergisi olmadan ihracat avantajı sağlamaktadır.
 - Birleşik Krallık, AB ülkeleri dışındaki tedarikçilere daha açık hale gelmiştir.
- Türkiye’de Üretilen Paketleme Ürünlerinin Rekabetçi Konumu
 - Kalite/fiyat performansı yüksek olan Türkiye paketleme ürünlerinin pazarda güçlü bir rekabet avantajına sahiptir.
 - Plastik ambalajların üretiminde %30 oranında geri dönüşüm plastik kullanımının sağladığı vergi muafiyetinin yaygınlaşması ile plastik ambalaj alanında da pazarda güçlü bir rekabet avantajına sahip olmaya devam edecektir.
- Çevrimiçi Satış ve Stoksuz Satış (Dropshipping) Modelleri
 - Birleşik Krallık’ın e-ticaret pazarının büyüklüğü, firmalarımız için dijital kanallardan doğrudan tüketiciye satış fırsatları sunmaktadır.
 - Argos, Amazon, Wayfair gibi platformlar aracılığıyla pazara girme imkanı bulunmaktadır.
- Türk Diasporası ve Kültürel Yakınlık
 - Birleşik Krallık’taki Türk toplumu, Türkiye menşeli ürünlere talep oluşturabilmek ve marka bilinirliğini artırmaya katkı sağlayabilmektedir.
- Sürdürülebilir, Çevreci ve Tasarım Odaklı Ürün Talebi
 - Birleşik Krallık’ta sürdürülebilir, doğal malzemelerden üretilmiş, çevreci ve tasarım odaklı paketleme ürünlerine talep artmaktadır.
 - Bu durum, firmalarımızın pazara girmesi ve kolay uyum sağlaması için bir fırsat sunmaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

- **Yavaş ama istikrarlı büyüme:** Birleşik Krallık ambalaj pazarı toplam büyüklüğü 2020’lerden beri yatay ve ılımlı artış göstermektedir. Esnek ve sürdürülebilir ambalaj segmentleri (flexible, sustainable packaging⁶⁰) daha hızlı büyümektedir. Sektör raporları 2024–25 ve 2025-26 dönemleri için büyüme öngörülerine işaret etmektedir.⁶¹

⁶⁰ <https://www.bpf.co.uk/article/flexible-packaging-for-smes-why-sustainability-shouldnt-be-thi-3748.aspx>

⁶¹ <https://www.ibisworld.com/united-kingdom/industry/packaging-services/4350/>

- **Yoğun rekabet:** Büyük üreticiler maliyetleri baskılayıp düşük marjlı hacim işleri alırken, KOBİ'ler niş / katma değerli (özel baskı, sürdürülebilir malzeme, sürdürülebilirlik sertifikasyonu) alanlara yönelmek zorunda kalmaktadır.⁶²
- **Fiyat rekabetini arttıran unsurlar:** Hammadde dalgalanmalar veya belirsizlikler, enerji maliyetleri, lojistik ücretleri ve plastik vergileri bu unsurlar arasında ön plandadır.⁶³

Sonuç olarak ambalaj pazarında büyüme sınırlı, güçlü rekabet ve düşük marj yaygın olsa da alt gruplara göre sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir, premium/katma-değerli çözümler fırsatlar olarak değerlendirilebilir.⁶⁴

7. Paketleme Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

- Teknik düzenlemelere ve sertifikasyonlara yatırım yapılmalıdır.
- Lojistik ortaklıklar ve depolama çözümleri geliştirilerek teslimat süreleri kısaltılmalıdır. (örneğin, Birleşik Krallık'ta depo kiralama/fulfilment hizmeti alma).
- Markalaşma/etiketleme ve tasarım farkı vurgulanmalıdır.
- B2B ve B2C kanallar eş zamanlı kullanılmalıdır (örneğin, fuarlara katılım ve e-ticaret).

8. Genel Değerlendirme

Birleşik Krallık'taki paketleme işletmeleri, dijital pazarlama kanallarını yalnızca tanıtım değil, aynı zamanda stratejik müşteri kazanım aracı olarak da kullanmaktadır. Özellikle “arama motoru optimizasyonu” (SEO) ve “tıklama başına ödeme” (PPC) kampanyaları yaygın olarak uygulanmaktadır. “Sustainable packaging”, “eco-friendly materials” veya “custom packaging UK” gibi arama terimleri üzerinden potansiyel müşterilere ulaşmak, markalar için temel bir strateji haline gelmiştir. Sosyal medya platformları (LinkedIn, Instagram, YouTube) sektörel görünürlüğün artırılmasında kritik bir rol oynamaktadır.

Birleşik Krallık paketleme sektörü, ambalajı yalnızca bir ürün koruma aracı olarak değil, markanın temsilcisi ve iletişim unsuru olarak konumlandırmaktadır. Bu nedenle “ambalajın sessiz satış elemanı” (silent salesman) kavramı sektörde yaygın kabul görmektedir. Birleşik Krallık'ta artan çevresel farkındalık, geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir ambalaj malzemelerinin tüketici tercihlerinde belirleyici olmasını sağlamıştır. Bu eğilim, markaların pazarlama stratejilerini çevre dostu üretim, karbon ayak izinin azaltılması ve sürdürülebilir ekonomi ilkeleri üzerine kurmalarına vesile olmuştur. Zamanlama da pazarlama stratejilerinin temel bileşenlerinden biridir. Yeni ürün lansmanları, tedarik zinciri dönüşümleri veya Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) gibi düzenleyici değişiklikler, tanıtım kampanyalarının odak noktalarını oluşturmaktadır.

⁶² <https://www.imarcgroup.com/uk-sustainable-packaging-market>

⁶³ <https://www.gov.uk/government/statistics/plastic-packaging-tax-ppt-statistics/plastic-packaging-tax-ppt-statistics-background-and-references>

⁶⁴ <https://www.ibisworld.com/united-kingdom/industry/packaging-services/4350/>

Herşeye rağmen, geleneksel pazarlama yöntemleri Birleşik Krallık paketleme sektöründe önemini korumaktadır. Sektörel fuarlar, endüstri konferansları ve ticaret sergileri, hem yeni müşteri kazanımı hem de teknolojik yeniliklerin tanıtımı açısından başlıca tanıtım kanallarıdır. Örneğin, Packaging Innovations & Empack Birmingham ve London Packaging Week, sektördeki profesyonel iletişimin merkezinde yer almaktadır. Bunun yanı sıra sektörel dergiler, ürün katalogları ve numune gönderimi gibi yöntemler hala güçlü bir etkiye sahiptir.

Genel olarak, Birleşik Krallık paketleme sektörü, çok kanallı ve bütünleşik pazarlama yaklaşımı sayesinde küresel rekabet gücünü artırmaktadır. Dijital ve geleneksel yöntemlerin eş zamanlı kullanımı, firmalara hem görünürlük hem de güvenilirlik açısından önemli avantajlar sağlamaktadır. Sürdürülebilirlik, markalaşma ve dijital dönüşüm, sektörün pazarlama yönelimlerini şekillendiren başlıca dinamikler olarak öne çıkmaktadır.

9. Yararlı Adresler

KAMU VE MESLEK KURULUŞLARINA AİT FAYDALI BAĞLANTILAR
İngiltere'nin dış ticaret mevzuatı ile ilgili ayrıntılı bilgiler: Maliye ve Gümrük Bakanlığı (HMRC) https://www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs https://www.gov.uk/business-tax/import-export
Birleşik Krallık ile Türkiye arasındaki ticarete ilişkin düzenleme: https://www.ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/brexit-ve-birlesik-krallik-sta
İthalatta uygulanan gümrük vergileri ve Birleşik Krallık'ta geçerli dış ticaret düzenlemeleri: https://www.trade-tariff.service.gov.uk/find_commodity
İngiltere'de kurulu limited şirketlerin kayıt ve finansal verileri: Companies House www.companieshouse.gov.uk
Dış ticaret ve ekonomi istatistikleri: UK Trade Info - https://www.uktradeinfo.com/Pages/Home.aspx National Statistics - https://www.ons.gov.uk/
İngiltere sektörel bilgiler ve uygulanan standartlar: İş ve Ticaret Bakanlığı https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-business-and-trade

Trading Standards - <https://www.tradingstandards.uk/>

Business Support Helplines - <https://www.gov.uk/business-support-helpline>

İngiltere’de Kamu İhale İlanları

<https://www.find-tender.service.gov.uk/Search>

<https://www.contractsfinder.service.gov.uk/Search/Results>

<https://www.supply2defencetenders.com/mod-contracts/>

<https://www.publiccontractsscotland.gov.uk/>

<https://www.sell2wales.gov.wales/>

<https://www.sell2wales.gov.wales/>

Türk – İngiliz Ticaret Odaları :

Türk İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası - www.tbcci.org

Türkiye’deki İngiliz Ticaret Odası - www.bcct.org.tr

Türk İskoç Ticaret ve Sanayi Odası - <https://www.tsccl.org.uk/>

İngiliz Firma Araştırması Yapılabilecek Adresler:

Wholesale Directory of UK Wholesale Distributors, Suppliers and Products

www.esources.co.uk

Manufacturers’ Agents’ Association

(Agent aramak ve reklam vermek mümkündür. Ücretlidir.)

www.themaa.co.uk

The Wholesale Suppliers

<https://www.thewholesaler.co.uk/>

Turkish Business Directory

<https://tbd-uk.com/>

İngiltere’de Gerçekleşen Fuarlara Ulaşılabilecek Adresler:

<http://www.exhibitions.co.uk/>

<https://www.tradefairdates.com/>

https://www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_uk-united-kingdom.html

<https://10times.com/unitedkingdom>

10. Kaynakça

- gov.uk (Birleşik Krallık hükümetinin resmi internet portalıdır.)
- Trade Map: <https://www.trademap.org/>
- IbisWorld (Sektörel Pazar Raporları) <https://www.ibisworld.com/>
- Ulusal İstatistik Ofisi “Office for National Statistics” ONS (BK resmi istatistik kurumudur.): <https://www.ons.gov.uk/businessindustryandtrade/internationaltrade>
- UK Trade Info (BK Hazine ve Gümrük İdaresi “HM Revenue & Customs” (HMRC) tarafından yönetilen resmi dış ticaret veri portalıdır.)
- Statista: <https://www.statista.com/>